

Der Berliner Wissenschafts-Verlag sucht eine*n

Produktmanager*in

digitale und analoge Medien

Seit über 50 Jahren ist der Berliner Wissenschafts-Verlag in der geisteswissenschaftlichen Fachwelt zu Hause und mittlerweile Teil einer familiengeführten Mediengruppe. Schwerpunkte unseres interdisziplinären Programms sind die Bereiche Recht, Ost- & Nordeuropa, Politik, öffentliche Verwaltung & Wirtschaft sowie Geschichte (v. a. Berlins & Brandenburgs). Jährlich ca. 150 Neuerscheinungen sowie 8 Zeitschriften spiegeln unsere Erfahrung im qualitätsbewussten Publizieren und die engen Kontakte zu führenden Institutionen des Wissenschaftsstandorts Berlin.

Ihre Aufgaben

- Produktion unserer anspruchsvollen digitalen und gedruckten Medien im Fachbuch- und Zeitschriftenbereich
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Lektorat, unseren Autor*innen und externen Dienstleistungsunternehmen
- Terminplanung, Qualitätssicherung, Angebots- und Rechnungsprüfung
- Entwicklung und Optimierung von Workflows und Prozessen
- Weiterentwicklung des Corporate Designs für Cover- und Innenlayoutgestaltung

Wir erwarten

- ein einschlägiges Studium idealerweise in Verbindung mit einer Medienausbildung und/oder Verlagserfahrung
- Kenntnisse in der Herstellung von Büchern, Zeitschriften und E-Books
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite
- Hohe Kommunikationskompetenz, Teamfähigkeit sowie souveränes und gewandtes Auftreten, Organisationstalent und sorgfältige Arbeitsweise

Wir bieten

- eine unbefristete Vollzeitstelle
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sympathischen und engagierten Team im Herzen West-Berlins
- Firmenticket für den Tarifbereich AB

Interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (in einer PDF-Datei) unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung via E-Mail an Jessica C. Gutsche (bewerbung@bwv-verlag.de).

Nähere Informationen unter www.bwv-verlag.de oder telefonisch bei Jessica C. Gutsche (030 841770-18).

